

2025년 4월

월간 KOCHAM



월간 KOCHAM 정보

발행처 브라질 한국상공회의소 (KOCHAM)

발행인 유건영

편집인 KOCHAM 사무국

발행일 2025년 4월 22일

홈페이지 kochambr.com

이메일 info@kochambr.com

주소 Alameda Santos 700, Andar 8, Cerqueira Cesar, São Paulo, SP,
CEP: 01418-100

목차

1. 코참 활동

2. 공관 및 동포 소식

코참 활동

정기총회 개최

한인 차세대 리더십 세미나 강연
회원사 소식 구인광고
공관 및 동포 소식

코참 활동

정기총회 개최 (4/9)



코참의 2025년 정기총회가 4월 9일(수) 오후 4시부터 5시 30분까지 모룸비에 위치한 우리은행 대회의실에서 개최되었다.

총회는 2024년 사업활동 보고 및 승인, 2024년 결산/감사 보고 및 승인 그리고 2025년 사업 및 예산계획 보고 순서로 진행되었으며, 각 안건은 참석자 전원 동의로 승인되었다.

참석자들은 총회 후 저녁식사를 같이 하며, 코참 발전 방안을 포함한 다양한 화제에 대해 의견을 나누었다.

코참 활동

상파울루 시청 방문

한인 차세대 리더십 세미나 강연

공관 및 동포 소식

코참 활동

한인 차세대 리더 세미나 강연 (4/10)



코참의 유건영 회장은 4월 10일(목) 오후, 봉헤찌로 K-square Namu 카페에서 총영사관이 주최한 '한인 차세대 리더 세미나'에 강연자로 참석했다.

이번 행사에는 법조 분야를 담당한 유건영 회장을 포함해, 이재명 Clavi 최고운 영자, 파울라 김 영화감독, 클라라 김 전문의가 각 분야를 대표해 강연을 펼쳤다.

유건영 회장은 강연을 통해, 브라질 진출 한국 기업들의 법률 자문을 담당하며 겪었던 경험을 바탕으로 법조계 진출에 대한 정보를 제공했다. 언어 장벽을 극복하고 변호사로 성공하기까지의 과정을 상세히 설명하였고, 특히, 한국 기업과의 협력을 통해 새로운 기회를 만들 수 있다고 강조하였다. 브라질 문화에 대한 이해와 한국어 능력을 겸비한 인재의 필요성을 언급하며 차세대들의 관심을 촉구했다.

코참 활동

공관 및 동포 소식

총영사관, 선거 사전등록 절차 공개

총영사관, PIX 결제 도입

문화원, "도장과 디자인" 전시 진행

아모레퍼시픽 라네즈, 브라질 상륙

공관 및 동포 소식

총영사관, 재외선거 사전등록 절차 공개



주상파울루총영사관 재외선거관리위원회는 6일 브라질 내 재외국민을 대상으로 제21대 대통령 선거 재외투표 참여를 위한 사전 신청 절차를 안내했다.

재외선거인 등록 대상자는 ▲유효한 한국 여권 소지자이면서 ▲국내 주민등록이 없거나 말소된 영주권자 ▲국외 출생으로 최초 주민등록이 없는 복수국적자다.

국외부재자로 신청하려면 ▲주민등록이 유지된 상태에서 재외국민용 주민등록증 또는 일반 주민등록증을 소지한 주재원·유학생·영주권자·복수국적자여야 한다.

국외부재자/재외선거인 신고·신청을 위해서는 중앙선관위 홈페이지 (<https://ova.nec.go.kr/cmn/main.do>)를 방문해 신청서를 작성해야 한다. (출처: 좋은아침)

총영사관, 브라질 하나은행과 손잡고 PIX 결제 도입



주상파울루총영사관(총영사 채진원)은 28일 민원서비스의 개선을 발표했다. 브라질 KEB하나은행(법인장 이길용)과의 협력을 통해, 그동안 현금으로만 가능했던 민원 수수료 결제에 브라질 내 대표적인 전자계좌이체 시스템인 PIX를 도입, 오는 4월 1일부터 시범 운영한다고 밝혔다.

PIX는 브라질 중앙은행을 통해 이루어지는 전자 계좌이체 결제 방식으로, 현재 브라질 국민의 70% 이상이 이용하고 있으며 현금 및 체크카드보다 사용률이 높은 보편적인 결제 시스템이다. 주상파울루 총영사관은 그동안 민원인들이 겪었던 민원 수수료 현금 결제에 대한 불편함이 PIX 도입을 통해 크게 개선될 것으로 기대하고 있다. (출처: 좋은아침)

코참 활동

공관 및 동포 소식

총영사관, 선거 사전등록 절차 공개

총영사관, PIX 결제 도입

문화원, "도장과 디자인" 전시 진행

아모레퍼시픽 라네즈, 브라질 상륙...

공관 및 동포 소식

문화원, "한국 미술 속으로: 도장과 디자인" 전시 진행



주브라질한국문화원(원장 김철홍)은 술두루미 작가의 작품들로 구성된 "한국 미술 속으로: 도장과 디자인" 전시를 6월 29일(일)까지 진행한다.

이번 전시는 한국의 전통 미술을 술두루미 작가의 그래픽 디자이너의 시각에서 재해석하며, 보자기에서 영감을 받은 그래픽 인쇄물 20점, 정교한 민화 19점, 그리고 체험할 수 있는 도장(스탬프) 30개를 선보인다.

술두루미 작가는 2021년부터 활동하며, 광고 분야의 그래픽 디자이너 출신답게 도장과 잉크 기법을 활용한 독창적인 창작 방식을 제시하고 있다. 작가명 '술두루미'는 본명에서 착안된 한자로, '술을 담는 큰 병'이라는 뜻을 가지며, 작품을 통해 즐거움을 전달하고자 하는 의도를 담고 있다. (출처: 뉴스핌)

아모레퍼시픽 라네즈, 브라질 상륙...브라질 K뷰티 시장 공략



아모레퍼시픽이 글로벌 뷰티 브랜드 라네즈를 내세워 브라질 뷰티 시장에 출사표를 던졌다고 더구루(Theguru)가 최근 보도했다.

라네즈는 1994년 시작된 한국의 뷰티 브랜드로서, 북미, 유럽, 중동 시장에도 잇따라 진출하면서 글로벌 사업 영역을 넓히고 있다. 아모레퍼시픽은 남미 시장 진출 본격화를 위한 교두보를 역할을 할 것으로 기대했다. 성공적인 글로벌 진출 경험을 발판으로 브라질 시장에 라네즈만의 K-뷰티를 널리 알릴 계획이다.

아모레퍼시픽에 따르면 세계 최대 화장품 편집숍 세포라(Sephora) 브라질에 입점했다. 세포라는 상파울루, 리우데자네이루, 쿠리티바 등 브라질 전역에 진출해 점포를 운영하고 있다. (출처: 한인투데이)